

# Datenaudit

Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom  
11.01.2024

**Mustermann**

Erstellt durch:  
beDirect GmbH & Co. KG  
Carl-Bertelsmann-Str. 105-107  
33311 Gütersloh  
[www.bedirect-online.de](http://www.bedirect-online.de)

## IST-ANALYSE IHRES DATENBESTANDES VOM 11.01.2024

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000

### 1 DATENBASIS

#### 1.1 Strukturanalyse

Feldname	Anzahl	Füllgrad	(max.) Länge	Bemerkung
Kundennummer / ID	31.000	100,0%	7 Zeichen	Zur eindeutigen Identifizierung bzw. Rückführung der Daten.
Name1	31.000	100,0%	50 Zeichen	Für eine mailinggerechte Vorhaltung der Firmierung empfehlen wir die Aufteilung auf 3 Firmenfelder à 30 Zeichen.
Strasse	30.165	97,3%	50 Zeichen	Adressen ohne Straßenangabe werden maschinell nicht zugeordnet.
PLZ	30.949	99,8%	2-19 Zeichen	Es werden ausschließlich 5-stellige PLZ-Angaben verarbeitet.
Ort	30.977	99,9%	30 Zeichen	Zur maschinellen Identifizierung werden Kundenort und/oder KundenPLZ benötigt; die max. Länge sollte 40 Zeichen nicht überschreiten.
Länderkennzeichen	30.992	100,0%	3 Zeichen	

#### Kann-Informationen

Name2	8.529	27,5%	50 Zeichen	Siehe Bemerkung Name1
Name3	5.704	18,4%	50 Zeichen	Siehe Bemerkung Name1
Telefon	13.407	43,2%		Mobilfunk-Nummern (Vorwahl 01*) wurden nicht mitgezählt.
USt-ID	9.988	32,2%		Nur 9-stellige USt-ID (Format für deutsche USt-ID's) wurden gezählt.

#### weitere Kunden-Informationen

#### Zahl Ausprägungen

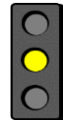
E-Mail	6.331	20,4%	6.302
URL	10.079	32,5%	9.432

Mit Daten Mehrwert schaffen

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Ausländische Adressen: 824  
 Unvollständige Adressen: 18  
 Adressen für Datenaudit: 30.158

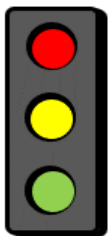
**1.2 Intra-Dubletten (Basis = Anzahl Adressen Datenaudit)**

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Single-/Kopfadresse	28.983	96,1%
Folgedublette	1.175	3,9%
Summe	30.158	100,0%

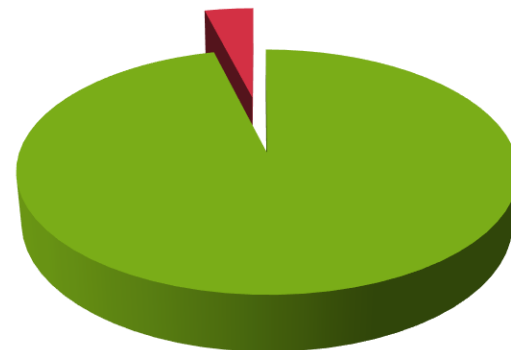


Ihr Datenbestand wird mit einer Standard-Dublettensoftware mit sehr harter Ähnlichkeitseinstellung auf vorhandene klassische Intradubletten analysiert. Als Intra-Dublette wird ein mehrfach existierender Datensatz innerhalb einer Datei bezeichnet.  
 Im Bereich 2.2 dieser Analyse werden nach Abgleich gegen die beDirect-Referenzdaten die sogenannten versteckten Dubletten ausgewiesen. Diese sind mit einer normalen Dublettensoftware ohne die Nutzung unserer Referenzdaten nicht zu erkennen.

**Legende**



- mangelhaft
- durchschnittlich, mit Mängeln
- gut, mit leichten Mängeln



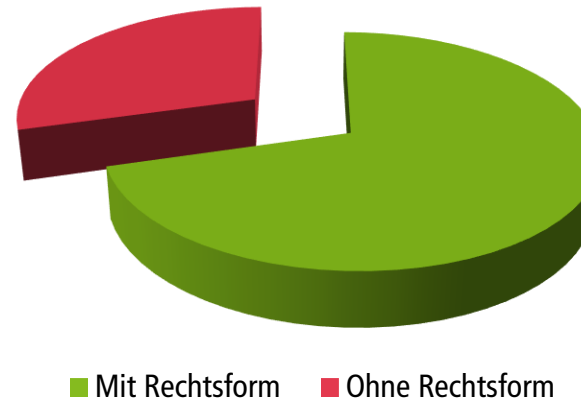
■ Single-/Kopfadresse ■ Folgedublette

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Adressbasis dublettenfrei: 28.983

### 1.3 Verteilung nach Rechtsform

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Mit Rechtsform	20.449	70,6%
Ohne Rechtsform	8.534	29,4%
Summe	28.983	100,0%

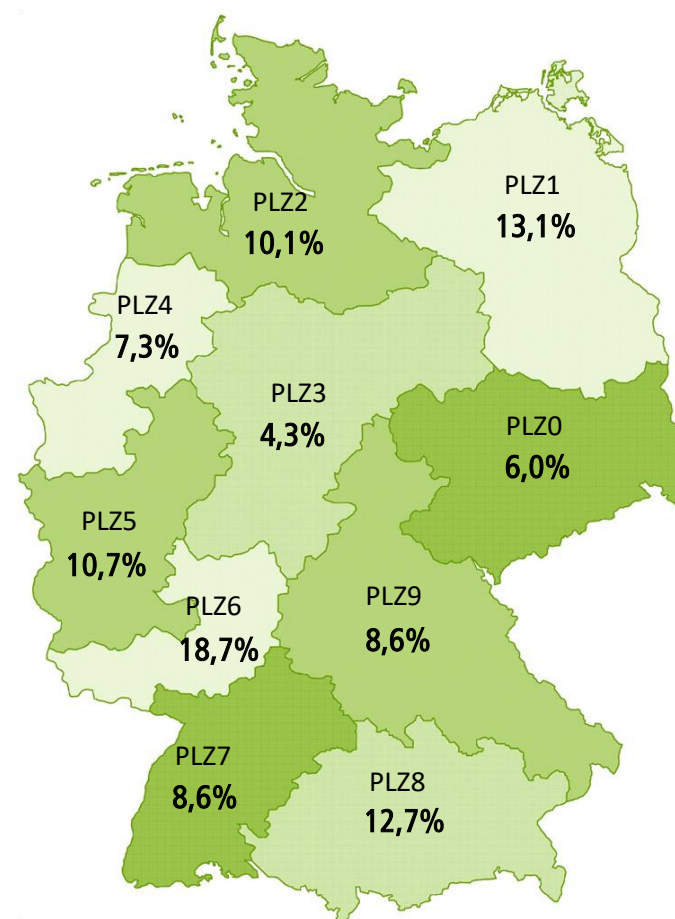
Hier erfolgt eine Analyse Ihres Datenbestandes nach Anzahl der Datensätze mit und ohne Rechtsform. Zugrunde gelegt wird eine umfangreiche Rechtsformtabelle mit unterschiedlichen Schreibweisen der Rechtsformen. Diese Auswertung gibt Aufschluss über die Zusammensetzung Ihres Datenbestandes nach Unternehmen, die im Handelsregister eingetragen sind, und nach Kleingewerbetreibenden und/oder Non-Profit-Organisationen. Die Auswertung nach Rechtsformen berücksichtigt auch im Datenbestand enthaltene Niederlassungen von im Handelsregister eingetragener Unternehmen.



Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Adressbasis dublettenfrei: 28.983

### 1.4 Regionale Verteilung

Ergebnisse	Kundenbestand		beDirect-Bestand *	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
PLZ 0	1.743	6,0%	363.222	7,6%
PLZ 1	3.784	13,1%	418.260	8,7%
PLZ 2	2.931	10,1%	530.866	11,0%
PLZ 3	1.236	4,3%	470.389	9,8%
PLZ 4	2.104	7,3%	532.718	11,1%
PLZ 5	3.090	10,7%	512.597	10,7%
PLZ 6	5.408	18,7%	465.745	9,7%
PLZ 7	2.505	8,6%	511.919	10,6%
PLZ 8	3.684	12,7%	558.065	11,6%
PLZ 9	2.484	8,6%	443.108	9,2%
Ohne PLZ	14	0,0%	0	0,0%
Summe	28.983	100,0%	4.806.889	100,0%



Anhand der ersten Ziffer der PLZ erfolgt eine Auswertung Ihrer regionalen Verteilung im Vergleich zum beDirect-Datenbestand.

\* = ca. 5 Mio. wirtschaftsaktive und bonitätsgeprüfte Firmenadressen

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Adressbasis dublettenfrei: 28.983

## 2 DATENQUALITÄT

### 2.1 Trefferquoten-Prognose

Ergebnisse	Anzahl	Prozent	Bemerkung
Maschinell	20.018	69,1%	Maschinell-eindeutiger Treffer mit beDirect-Referenzbestand
Privatperson/-anschrift	275	0,9%	Eindeutiger Treffer zur Haushaltsdatenbank, kein Gewerbe feststellbar
Gesamttreffer	20.293	70,0%	
Nichttreffer / nicht identifizierbares Gewerbe	8.690	30,0%	Keine Referenzierung mit beDirect-Datenbestand möglich
Summe	28.983	100,0%	



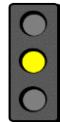
Die Trefferquoten-Prognose ermöglicht eine konkrete Einschätzung der Aufwände zur Synchronisation Ihrer Daten mit dem beDirect-Referenzbestand. Die voraussichtlichen Quoten für das maschinelle Matching und die optionale manuelle Bearbeitung Ihrer Adressen bilden die Grundlage für die spätere Angebotsstellung. Bitte beachten Sie, dass die Stückzahlen beim späteren Reallauf noch abweichen werden.

Mit Daten Mehrwert schaffen

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Maschinelle Treffer: 20.018

**2.2 Versteckte Dubletten**

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Single-/Kopfadresse	19.256	96,2%
Folgedublette	762	3,8%
Summe	20.018	100,0%



Die "versteckten Dubletten" können ausschließlich durch Einbeziehung der bedirect-Datenbank ermittelt werden. Dies gilt z.B. bei Namensänderungen, Rechtsformänderungen oder Umzügen, die aufgrund eines vorliegenden Eintrages in der Historie der bedirect-Datenbank erst erkennbar sind.

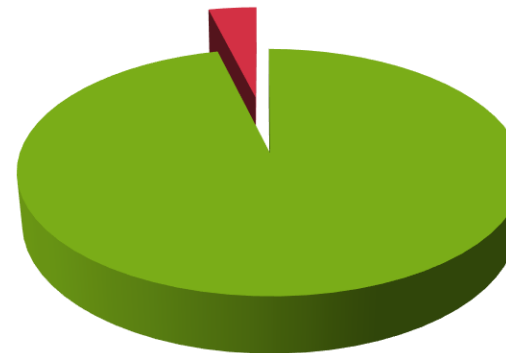
Eine herkömmliche Dublettensoftware ist aufgrund des fehlenden Wissens nur in der Lage die vorhandenen Daten zu betrachten und kann somit keine versteckten Dubletten erkennen.

**Allgemeines Beispiel 1: Evonik Industries AG**

Die Firma hieß zuvor RAG Beteiligungs-AG, die wiederum durch einen Rechtsformwechsel aus der RAG Beteiligungs-GmbH entstanden ist.

**Allgemeines Beispiel 2: Olivetti Deutschland GmbH**

Die Olivetti Deutschland GmbH ist entstanden durch eine Umfirmierung der Olivetti Tecnost Deutschland GmbH, deren Firmennamen wiederum vorher Gesellschaft für normierte Organisations-Software und Informationsstandards mbH lautete und letztendlich TA Triumph-Adler Vertriebs GmbH hieß.



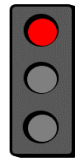
■ Single-/Kopfadresse ■ Folgedublette

# IST-ANALYSE IHRES DATENBESTANDES VOM 11.01.2024

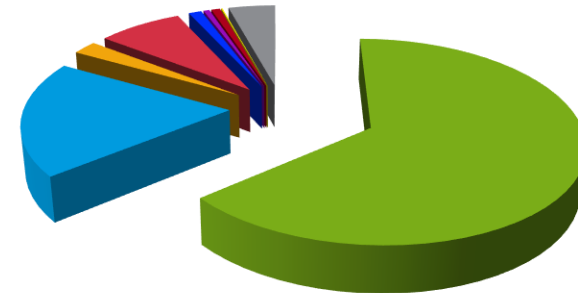
Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Maschinelle Treffer (dublettenfrei) 19.256

## 2.3 Datenaktualität

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Adresse korrekt	12.344	64,1%
Adresse historisch/korrigierbar	3.669	19,1%
Insolvenz	433	2,2%
Löschung *	1.484	7,7%
Liquidationen und Firmen in Auflösung	223	1,2%
Nicht mailingrelevant	107	0,6%
Gewerbe nicht mehr feststellbar	155	0,8%
Nixi-Kennung	24	0,1%
Werbeverweigerer	817	4,2%
<b>Summe</b>	<b>19.256</b>	<b>100,0%</b>



- Adresse korrekt
- Insolvenz
- Liquidationen und Firmen in Auflösung
- Gewerbe nicht mehr feststellbar
- Werbeverweigerer
- Adresse historisch/korrigierbar
- Löschung \*
- Nicht mailingrelevant
- Nixi-Kennung



<b>Negativtreffer, gesamt **</b>	<b>5.916</b>	<b>30,7%</b>
----------------------------------	--------------	--------------

Auf Basis Ihrer maschinell mit der bedirect-Unternehmensdatenbank verknüpften Adressen wird die Aktualität Ihrer Daten ermittelt.

- Adressen historisch: Umfirmierungen, Umzüge, Sitzverlegungen sowie fehlerhafte Firmierungen und Anschriften.
- Insolvenzen: Vorliegende Informationen über ein laufendes Insolvenzverfahren.
- Löschung: Eindeutige Löscheinformationen wie Firma erloschen, Gewerbe abgemeldet.
- Nixi-Kennung: Vorliegende Unzustellbarkeitsvermerke wie z.B. unbekannt verzogen, nicht zustellbar.
- Nicht mailingrelevant: Kennzeichnung von z.B. Vermögens- und Verwaltungsgesellschaften sowie ruhende Firmen.
- Liquidationen und Firmen in Auflösung: Es liegen Informationen über die Abwicklung des Unternehmens vor.
- Gewerbe nicht mehr feststellbar: Aktuell liegt laut beDirect-Referenzbestand keine Bestätigung für ein Gewerbe vor.
- Werbeverweigerer: Unternehmen/Freiberufler haben der Datennutzung gemäß EU-DSGVO widersprochen.

\* Zu 354 Unternehmen liegt beDirect ein Rechtsnachfolger vor.

\*\* Summe exkl. Nixi-Kennung, Werbeverweigerer und Gewerbe nicht mehr feststellbar, da diese drei Positionen nicht abrechnungsrelevant sind.

Bitte beachten Sie, dass sich die aufgeführten Stückzahlen aufgrund von Datenqualitätssicherungsmaßnahmen und in Abhängigkeit der Dublettenquote noch ändern können.

**Mit Daten Mehrwert schaffen**



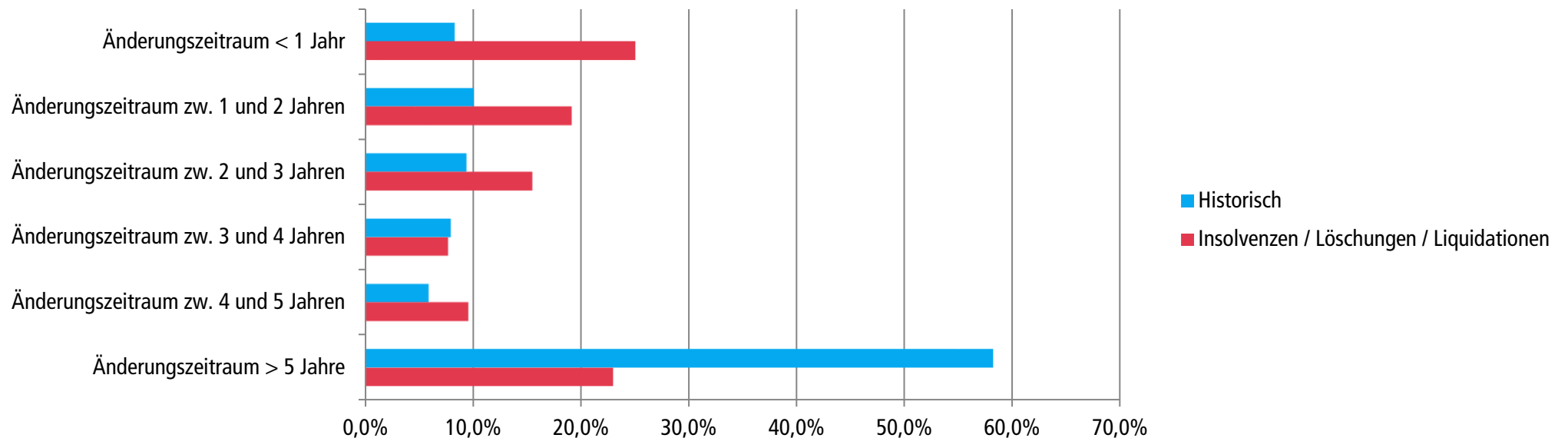
Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Maschinelle Treffer (dublettenfrei): 19.256

**2.3.1 Zeitliche Verteilung historische Treffer**

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Änderungszeitraum < 1 Jahr	306	8,3%
Änderungszeitraum zw. 1 und 2 Jahren	370	10,1%
Änderungszeitraum zw. 2 und 3 Jahren	346	9,4%
Änderungszeitraum zw. 3 und 4 Jahren	292	8,0%
Änderungszeitraum zw. 4 und 5 Jahren	217	5,9%
Änderungszeitraum > 5 Jahre	2.138	58,3%
Summe	3.669	100,0%

**2.3.2 Zeitliche Verteilung Insolvenzen / Löschungen / Liquidationen**

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Änderungszeitraum < 1 Jahr	536	25,0%
Änderungszeitraum zw. 1 und 2 Jahren	410	19,2%
Änderungszeitraum zw. 2 und 3 Jahren	332	15,5%
Änderungszeitraum zw. 3 und 4 Jahren	165	7,7%
Änderungszeitraum zw. 4 und 5 Jahren	205	9,6%
Änderungszeitraum > 5 Jahre	492	23,0%
Summe	2.140	100,0%



Mit Daten Mehrwert schaffen

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Maschinelle Treffer (dublettenfrei) exkl. Löschungen: 17.772

### 3 ZUSATZMERKMALE

#### 3.1 Verteilung nach Märkten

Markt	Kundenbestand		beDirect-Bestand	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Freiberufliche und weitere Dienstleistungen	2.669	15,0%	515.119	10,7%
Grundstücks- und Wohnungswesen	1.485	8,4%	229.557	4,8%
Gastgewerbe	1.367	7,7%	246.186	5,1%
Einzelhandel	1.353	7,6%	613.767	12,8%
Verarbeitendes Produzierendes Gewerbe (Firmen ab 10 Mitarbeiter)	1.324	7,4%	68.380	1,4%
Wirtschaftliche Dienstleistung	1.283	7,2%	313.635	6,5%
Großhandel	1.187	6,7%	229.886	4,8%
Verlage, Telekommunikation, IT	962	5,4%	154.400	3,2%
Sonstige Dienstleistungen	885	5,0%	375.988	7,8%
Finanzen, Versicherungen	870	4,9%	282.413	5,9%
Bau	854	4,8%	94.773	2,0%
Handwerk (Firmen bis 9 Mitarbeiter)	778	4,4%	582.554	12,1%
Gesundheitswesen, Sozialwesen	631	3,6%	341.690	7,1%
Behörden	497	2,8%	38.472	0,8%
Transport und Lagerei	418	2,4%	133.489	2,8%
Kunst, Unterhaltung, Erholung	361	2,0%	173.101	3,6%
Schulen	307	1,7%	158.512	3,3%
Sonstige	259	1,5%	49.062	1,0%
Ver- und Entsorger	230	1,3%	59.305	1,2%
Land- und Forstwirtschaft	38	0,2%	143.076	3,0%
Bergbau	14	0,1%	3.524	0,1%
Summe	17.772	100,0%	4.806.889	100,0%

Eine Anreicherung von Zusatzinformationen erfolgt ausschließlich für aktive Adressen, gelöschte Firmen bleiben unberücksichtigt.

Mit Daten Mehrwert schaffen

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

**3.2 Top25-Branchen WZ-3-stellig**

WZ-2008-Schlüssel	Kundenbestand		beDirect-Bestand	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
683 = Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	710	4,0%	92.409	1,9%
432 = Bauinstallation	582	3,3%	142.363	3,0%
702 = Public-Relations- und Unternehmensberatung	576	3,2%	107.591	2,2%
62 = Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	559	3,1%	102.689	2,1%
561 = Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	549	3,1%	133.132	2,8%
711 = Architektur- und Ingenieurbüros	515	2,9%	134.925	2,8%
701 = Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben	462	2,6%	28.121	0,6%
682 = Vermietung, Verpachtung von eigenen oder geleasteten Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen	449	2,5%	74.951	1,6%
949 = Kirchliche Vereinigungen, politische Parteien sowie sonstige Interessenvertretungen und Vereinigungen a. n. g.	375	2,1%	155.023	3,2%
477 = Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	347	2,0%	155.021	3,2%
562 = Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	340	1,9%	17.676	0,4%
841 = Öffentliche Verwaltung	324	1,8%	22.957	0,5%
96 = Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen	321	1,8%	193.260	4,0%
681 = Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen	312	1,8%	60.286	1,3%
464 = Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	297	1,7%	41.625	0,9%
661 = Mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten	296	1,7%	52.773	1,1%
823 = Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter	284	1,6%	8.248	0,2%
551 = Hotels, Gasthöfe und Pensionen	284	1,6%	40.516	0,8%
829 = Erbringung sonstiger wirtschaftlicher Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen	251	1,4%	98.483	2,0%
749 = Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.	231	1,3%	34.338	0,7%
522 = Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr	230	1,3%	32.460	0,7%
691 = Rechtsberatung	215	1,2%	57.513	1,2%
731 = Werbung	215	1,2%	40.191	0,8%
467 = Sonstiger Großhandel	209	1,2%	36.271	0,8%
931 = Erbringung von Dienstleistungen des Sports	196	1,1%	114.414	2,4%
Sonstige Branchen	8.643	48,6%	2.829.653	58,9%
Summe	17.772	100,0%	4.806.889	100,0%

Mit Daten Mehrwert schaffen

Kunde: Mustermann  
Dateiname: Musterdatei  
Anzahl Adressen: 31.000  
Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

**3.3 Top25-Branchen WZ-5-stellig**

WZ-2008-Schlüssel	Kundenbestand		beDirect-Bestand	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
7022 = Unternehmensberatung	444	2,5%	99.180	2,1%
56101 = Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	382	2,1%	65.929	1,4%
4322 = Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	328	1,8%	56.674	1,2%
6832 = Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	320	1,8%	20.569	0,4%
823 = Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter	284	1,6%	8.248	0,2%
62019 = Sonstige Softwareentwicklung	284	1,6%	37.332	0,8%
6619 = Sonstige mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten	279	1,6%	50.741	1,1%
8411 = Allgemeine öffentliche Verwaltung	255	1,4%	16.126	0,3%
749 = Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.	231	1,3%	34.338	0,7%
70109 = Sonstige Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben	231	1,3%	4.214	0,1%
71122 = Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign	230	1,3%	43.651	0,9%
9609 = Erbringung von sonstigen Dienstleistungen a. n. g.	229	1,3%	77.667	1,6%
70101 = Managementtätigkeiten von Holdinggesellschaften	223	1,3%	21.971	0,5%
55101 = Hotels (ohne Hotels garnis)	218	1,2%	15.800	0,3%
4321 = Elektroinstallation	182	1,0%	46.704	1,0%
7311 = Werbeagenturen	180	1,0%	34.139	0,7%
68201 = Vermietung, Verpachtung von eigenen oder geleasteten Wohngrundstücken, Wohngebäuden und Wohnungen	179	1,0%	28.542	0,6%
5621 = Event-Caterer	159	0,9%	6.063	0,1%
68202 = Vermietung, Verpachtung von eigenen oder geleasteten Gewerbegrundstücken und Nichtwohngebäuden	156	0,9%	24.806	0,5%
82999 = Erbringung von anderen wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.	153	0,9%	86.669	1,8%
69102 = Rechtsanwaltskanzleien ohne Notariat	145	0,8%	45.999	1,0%
94999 = Interessenvertretungen und Vereinigungen a. n. g.	134	0,8%	63.730	1,3%
642 = Beteiligungsgesellschaften	134	0,8%	84.588	1,8%
681 = Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen	134	0,8%	27.121	0,6%
71121 = Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung	132	0,7%	24.625	0,5%
Sonstige Branchen	12.146	68,3%	3.781.463	78,7%
Summe	17.772	100,0%	4.806.889	100,0%

Mit Daten Mehrwert schaffen

## IST-ANALYSE IHRES DATENBESTANDES VOM 11.01.2024

Kunde: Mustermann  
Dateiname: Musterdatei  
Anzahl Adressen: 31.000  
Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

### 3.4 Verteilung nach Mitarbeiterklassen mit Vergleich zum beDirect-Datenbestand

Die Mitarbeiterklassen geben Aufschluss über die jeweiligen Betriebsgrößen Ihrer Adressen.

Mitarbeiterklasse	Kundenbestand		beDirect-Bestand	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Ohne Angabe	1.025	5,8%	765.780	15,9%
1 – 4 Beschäftigte	5.780	32,5%	3.224.063	67,1%
5 – 9 Beschäftigte	1.731	9,7%	368.101	7,7%
10 – 19 Beschäftigte	1.819	10,2%	217.449	4,5%
20 – 49 Beschäftigte	2.327	13,1%	135.679	2,8%
50 – 99 Beschäftigte	1.460	8,2%	46.582	1,0%
100 – 199 Beschäftigte	1.150	6,5%	24.905	0,5%
200 – 499 Beschäftigte	1.178	6,6%	16.204	0,3%
500 – 999 Beschäftigte	605	3,4%	4.873	0,1%
1.000 - 1.999 Beschäftigte	368	2,1%	2.039	0,0%
Ab 2.000 Beschäftigte	329	1,9%	1.214	0,0%
Summe	17.772	100,0%	4.806.889	100,0%

Mit Daten Mehrwert schaffen

## IST-ANALYSE IHRES DATENBESTANDES VOM 11.01.2024

Kunde: Mustermann  
Dateiname: Musterdatei  
Anzahl Adressen: 31.000  
Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

### 3.5 Verteilung nach Umsatzklassen mit Vergleich zum beDirect-Datenbestand

Die Umsatzklassen geben ebenfalls Aufschluss über die jeweiligen Betriebsgrößen Ihrer Adressen.

Umsatzklasse	Kundenbestand		beDirect-Bestand	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Ohne Angabe	7.827	44,0%	3.448.609	71,7%
Bis 100.000 €	272	1,5%	372.969	7,8%
100.001 – 250.000 €	540	3,0%	327.156	6,8%
250.001 – 500.000 €	694	3,9%	212.625	4,4%
500.001 – 2.500.000 €	2.381	13,4%	290.754	6,0%
2.500.001 – 5.000.000 €	1.149	6,5%	64.361	1,3%
5.000.001 – 25.000.000 €	2.316	13,0%	66.557	1,4%
25.000.001 – 50.000.000 €	758	4,3%	10.622	0,2%
50.000.001 – 500.000.000 €	1.441	8,1%	11.782	0,2%
Über 500.000.000 €	394	2,2%	1.454	0,0%
Summe	17.772	100,0%	4.806.889	100,0%

Mit Daten Mehrwert schaffen

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

**3.6 Anreicherung und Vergleich der Telefonnummern**

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Mit Anreicherung	16.638	93,6%
Ohne Anreicherung	1.134	6,4%
Summe	17.772	100,0%

Anzahl verfügbarer Telefonnummern seitens bedirect. Es handelt sich ausschließlich um Telefonnummern der Zentrale.

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Telefonnummer identisch	5.957	33,5%
Telefonnummer abweichend	3.186	17,9%
Neue Telefonnummer verfügbar	7.495	42,2%
Kein Update verfügbar	1.134	6,4%
Summe	17.772	100,0%



- Telefonnummer identisch
- Telefonnummer abweichend
- Neue Telefonnummer verfügbar
- Kein Update verfügbar

## IST-ANALYSE IHRES DATENBESTANDES VOM 11.01.2024

Kunde: Mustermann  
Dateiname: Musterdatei  
Anzahl Adressen: 31.000  
Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

### 3.7 Anreicherung und Vergleich URL

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Mit Anreicherung	15.616	87,9%
Ohne Anreicherung	2.156	12,1%
Summe	17.772	100,0%

Anzahl verfügbarer URL seitens beDirect.

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
URL identisch	5.374	30,2%
URL abweichend	2.245	12,6%
Neue URL verfügbar	7.997	45,0%
Kein Update verfügbar	2.156	12,1%
Summe	17.772	100,0%



■ URL identisch ■ URL abweichend ■ Neue URL verfügbar ■ Kein Update verfügbar

Mit Daten Mehrwert schaffen



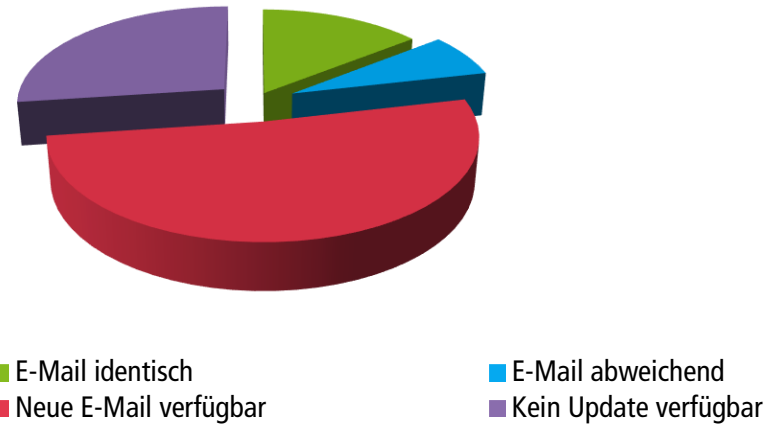
Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

**3.7.1 Anreicherung und Vergleich E-Mail**

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Mit Anreicherung	12.951	72,9%
Ohne Anreicherung	4.821	27,1%
Summe	17.772	100,0%

Anzahl verfügbarer E-Mail seitens beDirect.

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
E-Mail identisch	2.561	14,4%
E-Mail abweichend	1.248	7,0%
Neue E-Mail verfügbar	9.142	51,4%
Kein Update verfügbar	4.821	27,1%
Summe	17.772	100,0%



## IST-ANALYSE IHRES DATENBESTANDES VOM 11.01.2024

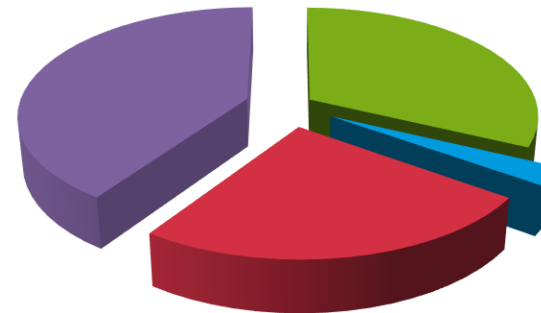
Kunde: Mustermann  
Dateiname: Musterdatei  
Anzahl Adressen: 31.000  
Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

### 3.8 Anreicherung und Vergleich der USt-ID

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Mit Anreicherung	10.576	59,5%
Ohne Anreicherung	7.196	40,5%
Summe	17.772	100,0%

Anzahl verfügbarer USt-ID seitens bedirect.

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
USt-ID identisch	5.695	32,0%
USt-ID abweichend	483	2,7%
Neue USt-ID verfügbar	4.398	24,7%
Kein Update verfügbar	7.196	40,5%
Summe	17.772	100,0%



■ USt-ID identisch ■ USt-ID abweichend ■ Neue USt-ID verfügbar ■ Kein Update verfügbar

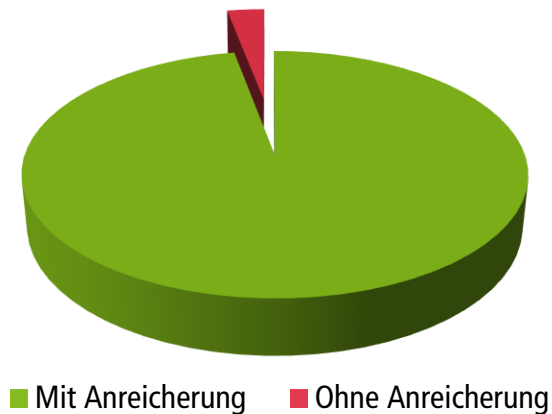
Mit Daten Mehrwert schaffen

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

**3.9 Anreicherung der Crefonummer**

Ergebnisse	Anzahl	Prozent
Mit Anreicherung	17.249	97,1%
Ohne Anreicherung	523	2,9%
Summe	17.772	100,0%

Bei der Crefonummer handelt es sich um den Referenzschlüssel zur Creditreform-Auskunftsdatenbank. Die vorhandene Crefonummer bietet eine sichere Basis zur Ermittlung einer kostenpflichtigen Wirtschaftsauskunft bei der Creditreform. Diese Wirtschaftsauskünfte enthalten u. a. Informationen über das Zahlungsverhalten und den Bonitätsindex.

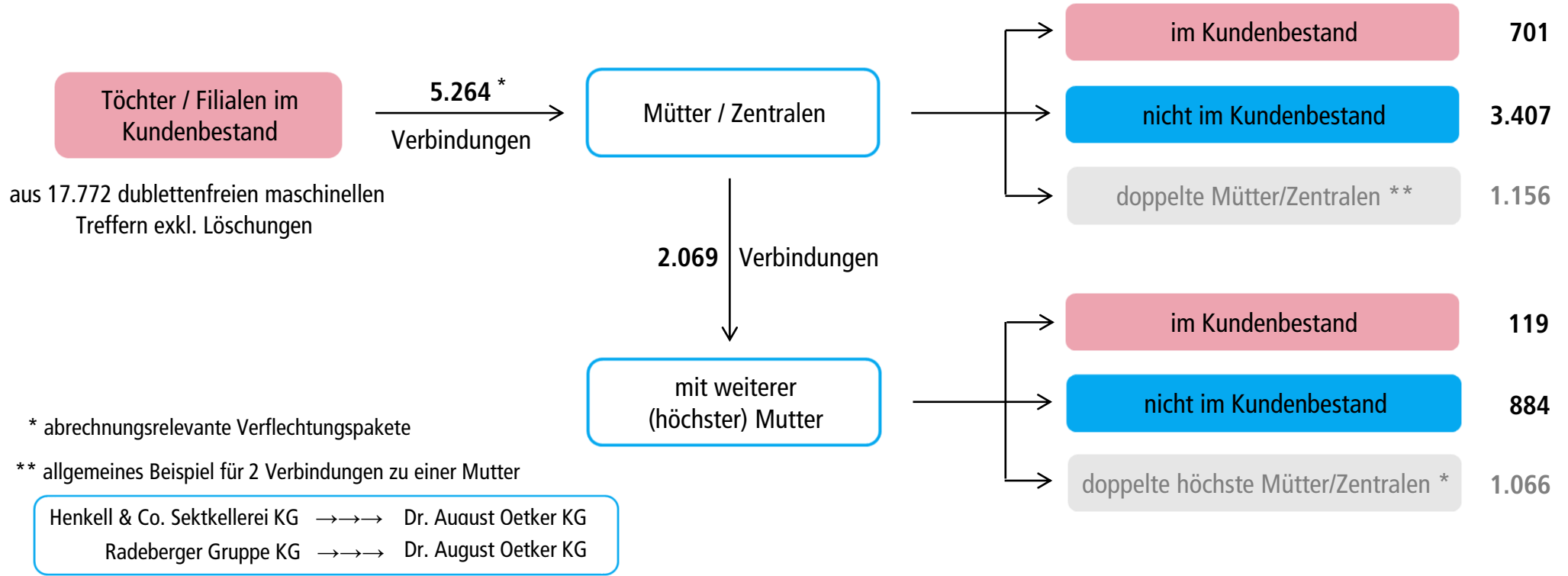


Mit Daten Mehrwert schaffen

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

**3.10 Unternehmensverflechtungen - Töchter/Filialen mit Mütter/Zentralen (Mehrheitsbeteiligungen > 50%)**

Alle identifizierten Kundenadressen wurden mit Angaben zu Müttern/Zentralen angereichert. Die angereicherten Mütter/Zentralen wiederum wurden mit der Kundendatei verknüpft um zu ermitteln, ob diese bereits im Kundenbestand enthalten sind. Die nicht im Kundenbestand enthaltenen Mütter/Zentralen stehen als Potenzialdaten zum Erwerb zur Verfügung. Ausgangsbasis hier = **Töchter/Filialen im Kundenbestand**.

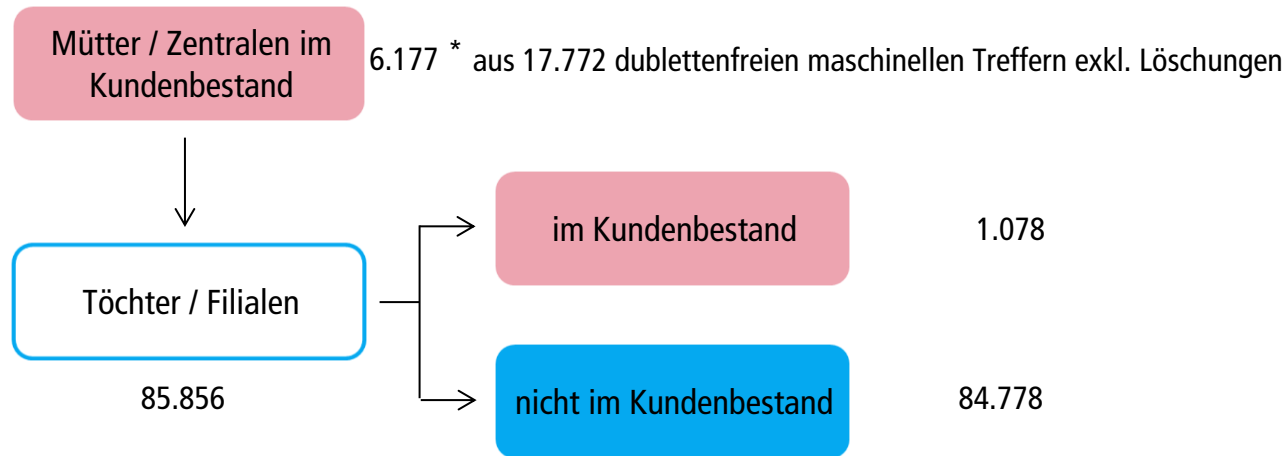


Abrechnung Beispiel: 2x Preis für Verbindung und optional falls Mutter nicht im Kundenbestand 1x Preis für neuen Datensatz

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

**3.11 Unternehmensverflechtungen - Mütter/Zentralen mit Töchtern/Filialen (Mehrheitsbeteiligungen > 50%)**

Alle identifizierten Kundenadressen wurden mit Angaben zu Töchtern/Filialen angereichert. Die angereicherten Töchtern/Filialen wiederum wurden mit der Kundendatei verknüpft um zu ermitteln, ob diese bereits im Kundenbestand enthalten sind. Die nicht im Kundenbestand enthaltenen Töchtern/Filialen stehen als Potenzialdaten zum Erwerb zur Verfügung. Ausgangsbasis hier = **Mütter/Zentralen im Kundenbestand**.



Mütter/Zentralen Ihres Kundenbestandes mit den meisten Töchtern/Filialen	Töchter/Filialen
Netto Marken-Discount AG & Co. KG	3927
ALDI GmbH & Co. KG Essen	3742
Ernsting's family GmbH & Co. KG	1704
COSMO Beauty GmbH	1482
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	1480

\* kostenfreie Kennzeichnung der Mütter/Zentralen in Ihrem Kundenbestand bei Beauftragung der Verflechtungspakete (siehe 3.10)

Kunde: Mustermann  
 Dateiname: Musterdatei  
 Anzahl Adressen: 31.000  
 Dublettenfreie maschinelle Treffer exkl. Löschungen: 17.772

**4 NEUPOTENZIALE**

**Darstellung nach Mitarbeiterklassen**

WZ-2008	WZ-2008-Text	Kundenbestand	beDirect-Potenzial	ohne Angabe	1 bis 9	10 bis 49	50 bis 99	100 bis 499	ab 500
7022	Unternehmensberatung	444	98.736	12.289	81.287	4.402	445	279	34
56101	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	382	65.547	11.191	48.568	5.368	327	86	7
4322	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	328	56.346	3.278	43.891	8.606	439	125	7
6832	Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	320	20.249	1.860	17.358	906	65	49	11
823	Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter	284	7.964	997	6.231	647	58	28	3
62019	Sonstige Softwareentwicklung	284	37.048	4.904	27.162	3.967	576	400	39
6619	Sonstige mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten	279	50.462	6.185	42.986	1.011	144	116	20
8411	Allgemeine öffentliche Verwaltung	255	15.871	9.439	1.417	2.479	852	1.220	464
749	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.	231	34.107	4.539	28.026	1.349	106	86	1
70109	Sonstige Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben	231	3.983	133	1.443	1.618	322	315	152
Gesamt		3.038	390.313	54.815	298.369	30.353	3.334	2.704	738

Mit Daten Mehrwert schaffen

## 5 NÄCHSTE SCHRITTE

1. Identifizierung Ihrer inaktiven und nicht mehr aktuellen Kontakte: Insolvenzen, Liquidationen, Löschungen und historische Informationen (Umzüge, Umfirmierungen, Sitzverlegungen) sowie fehlerhafte Firmierungen und Anschriften werden gekennzeichnet und die aktuellen Informationen werden geliefert. Außerdem werden Adressdubletten erkannt und markiert. So sparen Sie unnötige Ausgaben und fokussieren Ihre Vertriebsaktivitäten auf relevante Adressen mit Potenzial.

Bitte beachten Sie dazu auch unsere Aktualitäts-Ampeln unter Punkt 2.2. & 2.3.

2. Erfahren Sie mehr über Ihre Kunden und Interessenten: Auf Wunsch reichern wir Ihre aktiven Datensätze mit Zusatzinformationen wie Branche, Firmengröße, HR-Angaben, Ansprechpartner u.v.m. (siehe Punkt 3 ff.) an. Wählen Sie aus über 300 verschiedenen Merkmalen aus, um Ihre Geschäftspartner besser zu qualifizieren. Auf Wunsch stellen wir Ihnen eine Übersicht unserer Anreicherungsmöglichkeiten zur Verfügung. Die kostenfreie Anreicherung unserer Referenz-IDs (BIP-ID und Crefonummer) bietet Ihnen jederzeit die Möglichkeit Zusatzinformationen zu ergänzen. Durch die Verknüpfung unserer Referenz-IDs können Ihre Adressen jederzeit in einen permanenten Pflegeprozess integriert werden. Die Crefonummer können Sie darüber hinaus zur Einholung von Bonitäts- und Wirtschaftsauskünften bei der Creditreform nutzen.

3. Haben Sie Interesse an neuen Leads? Mit dem vorliegenden Datenaudit bestimmen wir gemeinsam Ihre erfolgversprechendsten Zielgruppen, die wir Ihnen als überschneidungsfreie Neupotenzialadressen gerne zur Verfügung stellen.

Wir freuen uns, mit Ihnen zeitnah die weitere Vorgehensweise zur Umsetzung Ihres Datenmanagement-Projektes abzustimmen.

**Ansprechpartner:**

beDirect GmbH & Co. KG

Jörn Berheide

05241/80-45659

joern.berheide@bedirect.de